

「企業理念」われわれは人類社会向上のベースたる働きをするものである。



てんひと

発行所 株式会社 天彦産業

トキメキ委員会 (上田・谷・伊藤 (美)・坂本・樋口 (志)・榊原・宮下)



2019年度 (創業145周年へ) 経営方針

「企業理念」

われわれは人類社会向上のベースたる働きをするものである。

「経営基本方針」

伝統の上に革新を
～“こだわり”と“お役立ち”の質と継続～

今だから！ **原点回帰**

(DCT 150)
(Dream Come True 想いの実現)



キーワード

成功のセオリー

“素直・プラス発想・学び”

「重点活動」

◇ 超需要家思考を徹底する

- ① 需要家台帳の充実を図り、お役立ちポイントを絞り込む
- ② メーカーからの願望価値を徹底追及する
- ③ 営業・SP・CS でお役立ち情報を共有する
- ④ PDCAのプロセスを公開して、知恵を出し合う

◇ トライアングル「本社－TIT－STI」の機能の充実

- ① 国内・海外営業が差別化戦略の武器とする
- ② 3現 (現場・現実・現物) 主義を軸に現地と交流する
- ③ 機能を前面に新規開発・新商材開発を行う
- ④ 進出している得意先の現地を知る

◇ 企業体質の改善

- ① 営業利益率の改善
- ② 時間の有効活用
- ③ 生産性の向上
- ④ 必要在庫への徹底

今だから「原点回帰」



代表取締役社長
樋口 友夫

2019年度は国内外ともに大きな変革の年と言えます。我が社を取り巻く環境も鉄鋼メーカーや商社の再編等を含め激しく変わります。

今だから「原点回帰」をしなければなりません。

・天彦産業が今まで存続出来たのは何だったのか？

・流通として本当にお役に立っているのか？

・自らは役に立っているのか？必要とされているのか？

・管理職は部下の成長を自らの喜びごとになっているのか？

これらをしつかり顧みることによって大きなメリットが得られます。

・後悔のない選択ができる

・モチベーションが上がる

・新しい選択肢を作ることができる

だから「原点回帰」は永続の条件とも思っています。2020年は創業145周年で東京五輪、2025年は創業150周年で大阪・関西万博の年です。不思議な縁を感じます。今期の重点活動は大きく3点掲げました。

・超需要家思考を徹底する
前期活動してきた『価値の追求』の具

体的成果を出していかなければなりません。エンドユーザーはどの方向に向かうのか？そのお役に立つために我々はお客様に何をすればいいのかを徹底しなければいけません。メーカー様と顧客戦略を共有して、一体となって超需要家思考を徹底したいのです。

・トライアングル「本社」・「タイ天彦」・「海天彦」機能を充実

国内・海外営業共にこの機能を差別化戦略の武器としなければなりません。

その為に三現主義（現場・現実・現物）を軸に積極的に現地と交流していきま

す。これらの機能を利用してサプライヤーとしてお客様の新商材開発や新規開拓をしていくことです。さらに海外進出をしているお客様の現地に向き、お役立ちを積極的にしていきます。

・企業体質の改善

経営の安定は回転率の安定にあるといつても過言ではありません。金融機関や外部の評価は凡そここにポイントを置いています。営業利益率の改善、時間の有効活用、生産性の向上、在庫の回転率のUPと課題は幾つも有りますが、どれも必要不可欠なテーマです。我が社の特徴はお互い様経営（家族的経営）で社長一人では何も出来ません。ベテランから新人まで経営に参加してもらわなければ成果は出ません。役に立っている自分づくり、必要とされる自分づくりを一丸となって活動していきます。そして『日本でいけばんやり甲斐のある会社』にしてい

150周年、160周年に向けて

夢のツリーの構築



取締役副社長
樋口 威彦

「令和」、新しい時代が始まります。戦後の高度成長期とは大きく異なり、国内人口縮小・少子高齢化、日本の相対的パワーの低下、グローバルブロック化、という逆風ともいえる変化の中、活路を見出さなければならぬ時代となりました。

我が社は、これまで培ってきた「三方よし」「お互い様」「社員第一主義」をベースにより「お客様にえられる会社」にならなければなりません。

今年度含む2年間（2019-2020）を、「原点回帰」をテーマに販売面、連携面、体質面の強化を行います。

超需要家思考にて、販売の原点に戻ります。トライアングル連携を強化することで天彦の強みを伸ばします。

企業体質の改善を行うことで、社内外から安心してもらえる会社となります。

そして、創業150周年を迎える次の5年間（2021-2025）で大きな飛躍を遂げます。

・お客様、仕入先様の進む道・ニーズをしっかりと掴み、連携し、共同事業を立ち上げる。
・海外事業を伸ばし、グローバルでんひことして確固たる地位を築く。
・BCPをベースに永続できる企業体制（高い回転率、資本蓄積、バックアップ拠点）を作り上げる。
・お客様に役立つ、そして社内効率アップにつながる、新しいITシステムを導入する。
・人生の大半を過ごすことになる会社が、個々の夢の実現、成長できる場となる。

「いつまでも働きたい会社」となることを目標に個々の夢と、会社の夢とが重なり合う、関わるみんなにとっての「夢のツリー」のような存在になる会社作りを目指していきます。



2019年度 営業本部長の考察



専務取締役
杉原 信良

■2019年度方針を 2019戦略マップにて具現化する

2019、2020営業本部は、今一度、特殊鋼ステンレス鋼材流通として基本価値を追求し、お客様の役に立ちたいと考えています。天彦流通価値提供により、お客様の期待、願望に応え仕事を創造し、お客様指名を受けたと考えています。

営業本部として、有益な情報提供、提案営業が弱くなっています。営業本部強化課題と考えており、今一度、我社の強みとは何かを明確にいたしました。

◇天彦の機能、強み5つのポイントの再確認

- ・使用用途、要求特性に対しての適材鋼種の選定・目利きができる
- ・その調達難材料（サンプル材含む）手当てができる調達ルートがある
- ・向け先、用途の情報蓄積がある
- ・中小企業ながら海外営業課を持ち40年

以上にわたる海外取引機能がある
・タイ、中国に海外法人を持っている

2019トライアングル機能を活かし、TIT、STI軸に中台ASIA、ASEANビジネスチャンスありと捉えてヒトモノカネを投入します。タイ国内海外エリアで鋼材調達力、次工程加工付加、海外拠点ハンドリング出来る強みを生かし、タイ重要顧客への深耕営業、SV投入による新領域FSを実践します。日本の適材鋼種目利き切り口で、タイ、インドネシア、インド、中台、極東ASIAで新領域顧客、商いを獲得していきます。

超顧客思考の基、商いのきめ細かさを高める後方支援を致します。ベテラン特殊鋼営業マンの暗黙知、切り口、段取り手順をOJTで共有する考えです。ベテラン営業支援からその考え方、営業進め方の質を高めた考えです。鋼材流通としての個人タスクを高める技術を営業担当同一視線で活動致します。

また、2019営業本部は、超需要家思考の基、需要創造に取組みお客様から指名を頂けられるよう全社一丸となり取り組み、経営企画部、CSセンター、営業本部と三位一体となり業務効率改革に取り組みます。

2019年経営企画部・CSセンター方針 永続企業を目指し原点に回帰する



経営企画部 部長
脇本 裕正

2019年、鉄鋼業界の大きな動きのある中、流通各社においては独自の特色を持って存在価値を示し選ばれる企業にならないといけない状況となってきました。

このような環境下で、経営企画部、CSセンターでは、これまでのやり方を尊重しながらも前例に捉われないことなく、常に考え、変えていく勇氣を持つ、ということをスローガンにして、業務効率の更なる向上に取り組み、安心して取引してもらえる会社となることを目指します。

具体的には、経営企画部では経理部門は資金管理を徹底し資金の効率的運用を行い、またコスト管理の徹底による固定費を制御することで資産の回転率向上を実現していきます。経営戦略部門では、人材採用、教育研修等人材開発を更に強化していきます。総務部門では社員がいきいきと遣り甲斐を持って働くことができる環境を整備し

ていきます。IT部門では、ソフトウェアの見直し、ワークフローの導入などにより全社における更なる業務効率向上を図っていきます。

CSセンターでは生産性の向上について現場が連携連動できるよう、各自の役割を明確にしたうえで、ボトルネックが発生した場合に柔軟に協力し合って生産効率を最大限に上げていくこと、生産状況の見える化を目指します。

各部門で本来あるべき業務を徹底的に深めていく「原点回帰を徹底していきます」。

これらの取り組みについて、変革を恐れず、新しいことに果敢に挑戦していくことで永続企業に向けた土台作りを確実にしていきたいと思えます。



美味料理

3日間の旅





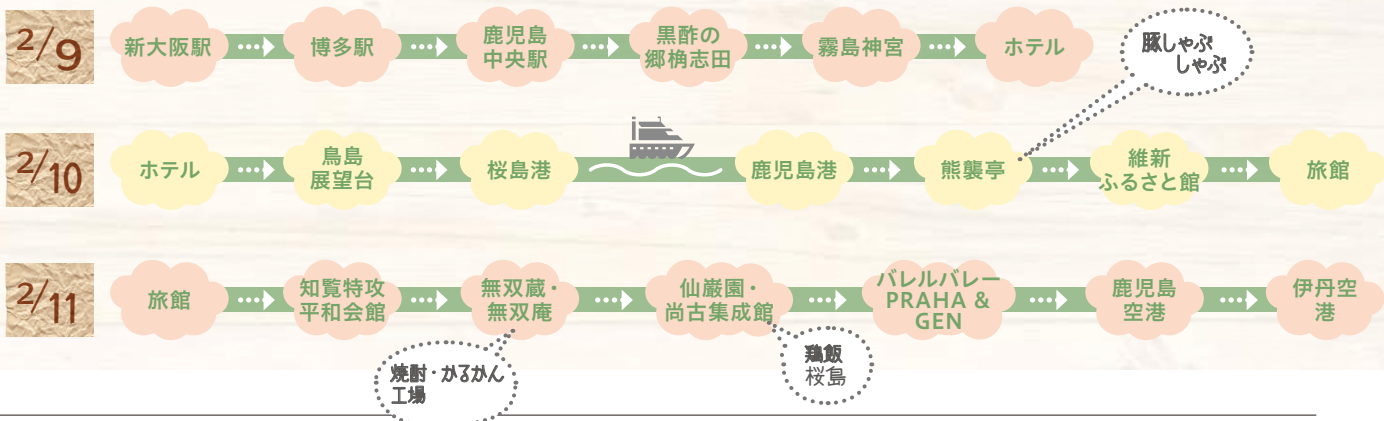
鹿児島

2019年2月09日(土)
～2月11日(月) 2泊3日

名湯と郷土



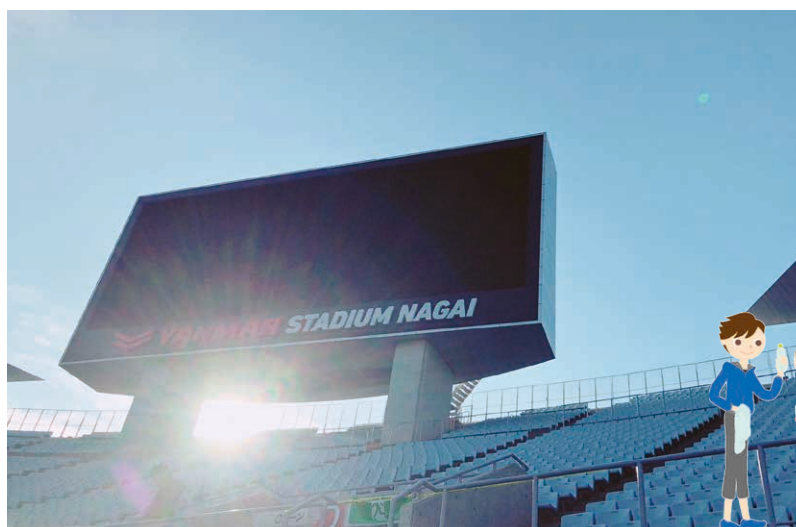
日程



駅伝大会 2019

2019年1月13日、爽やかな冬晴れのもと、第72回大阪実業団駅伝が開催されました！

毎年長居陸上競技場で開催されているこの大会には、樋口威彦副社長筆頭に我が社の名だたるスポーツマン／ウーマンたちが参加しています。そんな中、なぜか選手として初参加することとなった今年の駅伝大会ですが、例年よりも気温が高く、かなり走りやすい条件だったと思います。競技場の中だけでなく、沿道でも沢山の人が応援してくださり、しんどい道のりを走りきるパワーになりました！たった3キロ、されど3キロ。甘く見ていた部分もあり、かなりしんどい道のりでしたが、走り終わった後の達成感と心地よい疲労感は忘れられません。この機会に新たな趣味としてランニングをしてみたいと思いました (^_^)/



雪山登山



今まで何度か山を登った事はあるのですが、雪山登山は人生初なもので、当日も降雪の中という事で緊張と不安を抱えながら追加防寒着・交換用手袋・カイロ・飲料食糧・軍用ポンチョ等という重装備を用意して出発しましたが、いざ登ってみるととても暑い事に驚きました。

途中で行くべきルートが閉鎖されており、迂回先が階段レベルの急傾斜や先が平坦と思わせつつ登りが延々続くというハードな登山

道に行く事になりましたが、途中で新雪を食べつつ中と外からクールダウンしながら登れたので、むしろ夏よりも快適なんじゃないかと思うぐらい快適で良かったです。

山頂付近ではみな疲れが飛んだように活き活きと良い表情をしているのが印象的でした。景色も綺麗で良い写真が撮れたのも良かったですし、美味しい鴨鍋を鰻腹頂けて大満足です。次回の夏登山が今から楽しみです。



2018年

10大ニュース

- 1 天彦産業紹介DVD（社員第一主義）がジグ製作で全国発売されました。
- 2 テレビ大阪「こんな会社があったのか!? 常識破りの小さな巨人たち」放送
- 3 就業規則大幅改定しました。
産前特別有給休暇付与制度スタート（10日間）
始業時間変更、土曜日休日増で年間125日になりました。
出産祝い金規定大幅増額
一子20万円、二子30万円 三子以降50万円
- 4 T君会社からの帰路かもめ大橋東詰にて交通事故に合う顔面骨折で大騒ぎ
- 5 関西経済連合会より「輝く女性賞」を受賞いたしました。
- 6 出産ラッシュの1年でした。
小林MD…長女（桜空 さら）
末永……次男（裕安 ゆうあん）
竹中……長女（美晴 みはる）
- 7 台風21号による被害甚大でしたが、一致団結して乗り越えました。
- 8 TIT（タイ天彦）設立10周年記念パーティ開催（140名）
- 9 津根製高速丸鋸切断機導入
- 10 天晴カーニバル開催 今年のテーマ“世界”で大いに盛り上がりました。

平成
30
年度

年間賞

◎天彦賞 坂本真市郎

◎成長賞 小林 太郎 榊原 千尋 永山 千愛

◎新人賞 岩佐 南美

平成
30
年度

ベスト社員

1 月度	小林 太郎
2 月度	西 淳史
3 月度	貴瀬 裕之
4 月度	宮下 佳奈
5 月度	水田 誠二
6 月度	小林 太郎
7 月度	榊原 千尋
8 月度	坂本真市郎
9 月度	坂本真市郎
10 月度	小林 太郎
11 月度	谷山 亮太
12 月度	貴瀬 裕之



なんでもランキング

- ★ 頼りがいがあるで賞 脇本 裕正
- ★ 思いやりがあるで賞 榊原 千尋
- ★ さわやかで賞 花城 美姫
- ★ ユニークで賞 高田 伶佳
- ★ ハンパないで賞 谷山 亮太

昇格人事

営業本部 国内営業課

課長 川野 葉子

経営企画部 経理課

課長 水田 誠二

CSセンター工場長

課長 濱田 考志

永年勤続

◆ 20年勤続

営業本部部長

小林 計正

◆ 30年勤続

CSセンター主任

宮脇 勇



新 入 社 員

自己紹介

Self introduction 2019

むらとり かいと
村鳥 海飛

生年月日	1996年10月3日
血液型	AB型
趣味	旅行
休日の過ごし方	映画、買い物、近くの観光地に行く
自分を動物に例えると (理由も併せて教えてください)	ネコ：穏やかでマイペースだから
幸せを感じる瞬間	美味しいものを食べている時
特 技	どこでも寝ることができる

いしはら まりな
石原万里菜

生年月日	1996年6月23日
血液型	? (分らないです。)
趣味	刺繍、散歩、美術館に行くこと、料理
休日の過ごし方	外に出るよりも家でまったりすることの方が多いです。
自分を動物に例えると (理由も併せて教えてください)	パンダ (よくおっとりしていると言われるので。)
幸せを感じる瞬間	友達とご飯を食べているとき。
特 技	油絵、どこでも寝られます。

らん せんしょう
藍 千翔

生年月日	1993年3月19日
血液型	O型
趣味	バスケットをすることやドラマを見ることです。
休日の過ごし方	アメリカのドラマを見ることや旅行すること
自分を動物に例えると (理由も併せて教えてください)	狐です。狐のような優雅な生活様式が好きです。そして、友達を作ること好きです。
幸せを感じる瞬間	達成感を感じている時です。
特 技	ラップ、バスケ



天晴れ e-café の紹介

社内行事、グルメ、マラソン、その他様々なジャンルについて、天彦社員が発信しています！

天晴 e-café



で検索！

▶ <http://blog.livedoor.jp/tenhikoappare/>